

Vall de Núria acull la IV Clàssica a l'Olla de Núria

- **Més de 500 participants de 14 nacions diferents participaran a la cursa que, per primer any, serà una de les sis proves de la nova Mountain Running International Cup.**

Vall de Núria (Ripollès), 15 de juliol 2010

Aquest diumenge 18 de juliol se celebra la IV Clàssica a l'Olla de Núria, una cursa que des de la seva primera edició està organitzada per la Unió Excursionista de Vic amb la col·laboració de Vall de Núria. Enguany la IV Clàssica a l'Olla de Núria ha aixecat molta expectació entre els corredors i els 520 participants que hi seran presents s'han registrat en tan sols 4 dies.

L'altre gran novetat de l'edició d'aquest any és que, per primer cop, la cursa s'integra dins la nova Mountain Running International Cup, formada per 6 proves, en 6 mesos i en 6 nacions diferents. Segons els organitzadors, aquesta novetat permetrà augmentar el prestigi internacional de la Clàssica a l'Olla de Núria, alhora que serà l'estendard de Catalunya i els seus corredors a la resta de països.

Com sempre, la prova constarà de 21 quilòmetres i un desnivell positiu de 2.000 metres, durant els quals tothom qui vulgui podrà animar als corredors. En aquest sentit, els organitzadors duran a terme una sortida guiada per tot el recorregut i repartiran llistes amb els noms dels participants per poder-los animar durant la carrera.

14 nacions per a la IV Clàssica a l'Olla de Núria

La present edició comptarà amb 520 corredors que provenen de 14 nacions diferents d'arreu d'Europa, Amèrica del Sud i Amèrica Central, tot un indicatiu de la importància a nivell internacional que la prova ha obtingut en els seus pocs anys de vida.

Tots els participants de la IV Clàssica Olla de Núria competiran per aconseguir algun dels premis que l'organització repartirà, que variaran segons la posició en que cadascun d'ells arribi a la meta.

Més informació a www.olladenuria.cat

Comunicació FGC – Vall de Núria

www.fgc.cat

Telèfon Vall de Núria: 972 73 20 20

Web: www.valldenuria.cat